

Value One gewinnt bei European Real Estate Brand Awards 2021

Das Wiener Vorzeigestadtquartier Viertel Zwei von Value One ist die stärkste Marke Österreichs in der Kategorie Business Campus bei den European Real Estate Brand Awards 2021 in Berlin. Die Auszeichnung unterstreicht die Vorreitrolle von Value One als innovativen und nachhaltigen Quartiersentwickler.

Berlin, 24. Juni 2021 – Das Viertel Zwei wurde vom European Real Estate Brand Institute als stärkste Marke Österreichs in der Kategorie Business Campus ausgezeichnet. *„Das Wiener Viertel Zwei ist die gelebte Vision eines modernen Stadtquartiers – zukunftsorientiert, nachhaltig und lebendig. Die Auszeichnung durch internationale Branchengrößen ist daher eine große Anerkennung für Value One und unser gesamtes Team,“* erklärt Dr. Andreas Köttl, CEO von Value One. Bei der Umsetzung legte Value One besonderen Wert auf architektonische Qualität, Nachhaltigkeitsaspekte, hohe Grünraumqualität sowie einen ausgewogenen Nutzungsmix zwischen Wohnen, Arbeiten, Kindergarten, Studentenappartements, Nahversorger und Gastronomie. Diese Faktoren machen das Viertel Zwei zu einem internationalen Benchmark im Bereich Business Campus und ist ein wesentlicher Erfolg für die Quartiersentwicklung.

Viertel Zwei setzt sich gegen hochklassige Konkurrenz durch

Das Viertel Zwei konnte sich gegen zwei weitere hochklassige Projekte, die Airport-city Vienna und das Quartier Belvedere Central, durchsetzen. *„Die hohe Qualität der Nominierten zeigt wie dynamisch der Markt in Wien und Umgebung in den letzten Jahren war und bestärkt unseren Weg. Wir werden auch künftig bei der Weiterentwicklung vom Viertel Zwei auf die nachhaltige Qualität bei Architektur, Freiraum, Energieversorgung und auf Lebendigkeit achten – das alles zahlt auf das positive Image des Ortes ein. Der Award bestätigt unsere Vision „Shaping simply the good“ ist der richtige Ansatz.“* ergänzt Sabine Müller, Chief Innovation & Marketing Officer von Value One. Der European Real Estate Brand Award wurde im Rahmen einer feierlichen Zeremonie am 23. Juni in Berlin verliehen. Die Auszeichnung gehört zu den wichtigsten Anerkennungen der Immobilienwirtschaft und basiert auf dem European Real Estate 500. Dieses Ranking beinhaltet die 500 stärksten Corporate Brands in Europa und wurde 2020 aufgrund der Fachmeinung von 109.000 Branchen-ExpertInnen ermittelt.

Über den Real Estate Brand Award

Die Studie wird vom European Real Estate Brand Institute, einer Plattform zur Evaluierung von Marken der Immobilienwirtschaft, seit 2009 jährlich durchgeführt. Auf Grundlage unterschiedlicher Markenwertmodelle werden pro ca. Jahr 1.600 Marken in 47 Ländern evaluiert. In Österreich wurden mehr als 7.000 Branchenexperten zu über 150 Unternehmen befragt. Alle Informationen zum Brand Ranking 2021 unter: <https://www.reb.institute/de/real-estate-500/brand-award/brand-award-2021/nominated/nominierte-austria/>

Rückfragehinweis Value One

Julia Panic

Pressesprecherin

E: presse@value-one.com

M: +43 1 217 121-0

Über Value One

Value One mit Sitz in Wien entwickelt und betreibt außergewöhnliche Immobilien und Stadtquartiere, die Freude machen. In den drei Geschäftsbereichen Development, Operations und Investments arbeiten mehr als 180 Mitarbeiter an der Umsetzung unserer Visionen. In den vergangenen 20 Jahren hat Value One herausragende Immobilien im Wert von rund zwei Milliarden Euro realisiert. Heute leben und arbeiten mehr als 15.000 Menschen in unseren Immobilien. Das Wiener Stadtentwicklungsgebiet Viertel Zwei und unsere Premium-Studenten-Apartments von MILESTONE in ganz Europa sind nur zwei Beispiele für die neuen Maßstäbe, die wir setzen.

www.value-one.com

www.viertel-zwei.at