

Nuveen Real Estate und Value One gehen Partnerschaft für studentisches Wohnen mit einem Volumen von 600 Mio. Euro ein

Startportfolio mit drei hochwertigen Objekten in Wien, Lissabon und Porto bereits gesichert

12. März 2019 – Nuveen Real Estate und Value One haben ein Joint Venture gegründet, um europaweit 600 Millionen Euro in studentisches Wohnen zu investieren. Zum Start des Joint Ventures wurden ein Bestandsobjekt in Wien sowie zwei sich in der Entwicklung befindliche Immobilien in Lissabon und Porto gesichert, die in den nächsten zwei Jahren fertiggestellt werden.

Das Joint Venture wird maßgeblich von dem weltweit tätigen Investmentmanager Nuveen Real Estate mit dem Immobilienentwickler Value One als Co-Investor umgesetzt. Nuveen Real Estate fungiert als Investmentberater, während sich Value One auf das Development Management konzentriert. MILESTONE, ein Tochterunternehmen von Value One, wird nach Fertigstellung als Betreiber agieren.

Nuveen Real Estate nutzt die hausinterne, auf Städten basierende Research-Strategie, um erstklassige Standorte zu identifizieren, die sich in unmittelbarer Nähe zu wichtigen Universitäten befinden, verkehrstechnisch gut angebunden sind und über eine gute lokale Infrastruktur verfügen. Das Ziel ist es, hochwertige Studentenunterkünfte zu entwickeln. Zusätzlich werden im Einzelfall auch Investitionen in Bestandsobjekte und Immobilien zur Repositionierung in Betracht gezogen.

Timothy Horrocks, Head of Real Estate, Continental Europe, Nuveen, sagt:

„Diese neue Plattform steht im Einklang mit unserer Strategie bei Nuveen Real Estate, unser Engagement im Wohnimmobiliensektor durch strategische Partnerschaften mit hervorragenden Entwicklern und Betreibern weiter auszubauen.“

In Europa sehen wir die alternative Anlageklasse *Studentisches Wohnen* derzeit als eine hervorragende Investitionsmöglichkeit. Da Studienplätze von einer wachsenden Anzahl immer mobilerer Studenten nachgefragt werden, steigt unserer Ansicht nach auch die Nachfrage nach Wohnraum langfristig weiter. Unser Vorhaben ist auf Städte ausgerichtet, in denen eine Unterversorgung bei Studentenwohnheimen besteht – insbesondere im Hinblick auf moderne Objekte. Durch die Schaffung eines qualitativ hochwertigen Angebots mit

erfahrenen und bedarfsorientierten Betreibern können wir die Wohnbedürfnisse dieser jungen Menschen erfüllen und für unsere Anleger attraktive Renditen erzielen.“

Andreas Köttl, CEO der Value One, ist überzeugt: „Wir haben in den letzten Jahren die Marke MILESTONE etabliert und gezeigt welches Potenzial im Markt Student Living steckt. Nun können wir es kaum erwarten loszulegen. Wir wollen so rasch wie möglich über 5.000 Betten mit der Marke MILESTONE anbieten. Das neue Joint Venture stärkt nun auch die Marktposition der Value One. Die von uns entwickelte Qualität wird dadurch noch deutlicher aufgezeigt und macht unser Angebot für institutionelle Anleger attraktiver.“

Value One wurde von Savills, Addleshaw Goddard, CHSH, MLGTS und PWC beraten.

Nuveen Real Estate wurde von Linklaters, Cushman & Wakefield und CBRE beraten.

#

Über Nuveen Real Estate

Nuveen Real Estate ist einer der größten Immobilien-Investmentmanager der Welt mit einem verwalteten Vermögen von rund 107 Milliarden Euro (AUM).

Durch die Verwaltung von Fonds und Mandaten sowohl für öffentliche als auch private Märkte, die Fremd- und Eigenkapitalinvestitionen in verschiedenen Regionen und Investmentstrategien umfassen, bietet Nuveen Real Estate Zugang zu allen Aspekten der Immobilienanlage.

Die globale Präsenz und die umfassende Sektorkompetenz von Nuveen Real Estate basiert auf über 80 Jahren Investmenterfahrung im Immobilienbereich und einer Plattform mit mehr als 500* Mitarbeitern in über 25 Städten in den USA, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum.

Weitere Informationen finden Sie unter [nuveen.com](https://www.nuveen.com)

*Einschl. über 280 Immobilien-Experten und mehr als 220 Nuveen-Mitarbeiter. Quelle: Nuveen, 31. Dez. 2018.

Über Value One

Die Value One mit Sitz in Wien entwickelt und betreibt innovative Immobilien und lebendige Stadtquartiere mit hohem Qualitätsanspruch.

Mit über 20 Jahren Erfahrung im Immobiliengeschäft entwickelte und realisierte das Unternehmen in ganz Europa Projekte mit einem Investitionsvolumen von über zwei

Milliarden Euro. Über 130 Mitarbeiter arbeiten in den Geschäftsbereichen Development, Operations und Investments an innovativen Lösungen.

Aktuelle Projekte und Produkte sind unter anderem: das Viertel Zwei, nachhaltige Stadtentwicklung für 15.000 Menschen in Wien, oder MILESTONE, die Marke für studentisches Wohnen und serviciertes Microliving mit aktuell acht Standorten in drei Ländern.

Weiter Informationen finden Sie unter www.value-one.com

Kontakt Nuveen

Daniela Harnisch
069 667736 800
daniela.harnisch@nuveenglobal.com

Kontakt Value One

Judith Erlfelder
0043-1-217 121-0
j.erlfelder@value-one.com

Anmerkungen für Redakteure

Diese Pressemitteilung ist nur für die Fachpresse gedacht und nicht zur weiteren Verbreitung vorgesehen.

Herausgegeben von Nuveen Real Estate Management Limited, 201 Bishopsgate, EC2M 3BN. Genehmigt und überwacht durch die britische Finanzaufsichtsbehörde FCA (Financial Conduct Authority).

Nuveen Real Estate ist ein Name, unter dem Nuveen Real Estate Management Limited, Germany, Anlageprodukte und -dienstleistungen anbietet. Wertentwicklungen der Vergangenheit bieten keine Gewähr für die Zukunft. Der Wert von Investitionen und ihre möglichen Erträge unterliegen Schwankungen (die zum Teil auf Wechselkursveränderungen zurückzuführen sind), und Anlegern könnte das ursprünglich eingesetzte Kapital teilweise verloren gehen. Geäußerte Einschätzungen beruhen auf aktuellen Marktgegebenheiten und können sich ohne vorherige Ankündigung ändern.

Für in Deutschland ausgeführte Aktivitäten unterliegt die deutsche Niederlassung von Nuveen Real Estate Management Limited auch der begrenzten Regulierungsaufsicht der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin). Nuveen Real Estate Management Limited ist dafür zugelassen, grenzüberschreitend bestimmten Mitgliedsstaaten der EU Anlagendienstleistungen anzubieten. In Europa richtet sich dieses Material ausschließlich an professionelle Kunden sowie zugelassene Geschäftspartner (definiert nach den Regeln der FCA, dem deutschen Wertpapierhandelsgesetz oder anderem anwendbaren Recht), die über Expertise und Erfahrung im Investmentbereich verfügen.