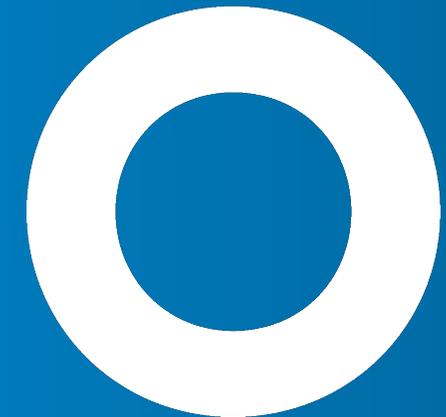


▽value
one



Value One

Länge mal Breite mal Höhe mal Freude.



Name der/des Vortragenden

Datum

Wir entwickeln Freude.

Wir von Value One entwickeln und betreiben Immobilien und Stadtteile, die mehr bieten:

**mehr Weitblick,
mehr Lebensqualität,
mehr Freude.**

Wir denken über Grenzen hinweg, sind international tätig und blicken auf über 20 Jahre Erfahrung zurück.

Anspruch unserer drei Geschäftsfelder Development, Operations und Digital Solutions ist es, Maßstäbe zu setzen und unsere Kunden zu begeistern. Unter Berücksichtigung unserer ESG-Strategie werden außergewöhnliche Lebensräume gestaltet und für kommende Generationen erhalten.



Shaping simply the good

**We shape spaces beyond walls
where people can be their best.**

Unsere Vision ist es, für viele Menschen einfach guten Lebensraum zu schaffen. Dabei denken wir über die Immobilie hinaus und schaffen Außergewöhnliches - für unsere Mitarbeiter, für unsere Kunden, für eine bessere Zukunft.



freude 



weitblick 



außergewöhnlich 



miteinander 

Environment

E

Einen Planeten haben wir, mehr nicht. Entsprechend nachhaltig planen wir jedes einzelne unserer Immobilienprojekte.

Social

S

Soziale Belange gehören nicht in Sonntagsreden, sondern mitten in unsere Arbeitswelt. Vertrauen, Freude, Vielfalt und ein gutes Miteinander im Job sind uns enorm wichtig.

Governance

G

Ganz anders arbeiten, mit mehr Freiraum für alle. „New Work“ und die Transformation werden bei uns zur großen Chance für ganze Unternehmen



Nachhaltige Entscheidungen treffen

ESG denken und handeln

Nachhaltige Entscheidungen

Weitblick im Business bewahren und nachhaltige Entscheidungen treffen, das ist schon immer Bestandteil unseres täglichen Handelns gewesen.

Wir verstehen uns als Entwickler und Betreiber, der außergewöhnliche Lebensräume schafft, und setzen dabei den Menschen stets in den Mittelpunkt. Wir schaffen zukunftsfähigen, enkeltauglichen Lebensraum und ein Miteinander, das Freude macht. ESG denken und ESG handeln ist Teil unserer Werthaltung



Development: Unsere ESG-Mindeststandards

Unsere Projekte folgen klaren Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards (ÖGNI).

- ▼ **Green Buildings:** Grünes Immobilienportfolio durch die EU-Taxonomiekonformität in den Immobilienprojekten
- ▼ **Saubere Energie:** Anteil der erneuerbaren Primärenergie beträgt mind. 50% (gemessen am Gesamtportfolio)
- ▼ **Flächennutzung:** Anteil der Biotopflächen beträgt mind. 50% (gemessen am Gesamtportfolio)
- ▼ **Kreislaufwirtschaft:** Anteil der recyclebaren Massen beträgt mind. 70% (gemessen am Gesamtportfolio)



ESG-Strategie – Unsere Fokusbereiche

- ▼ **Environment:** Klimaschutz,
○ Kreislaufwirtschaft, saubere Energie,
Flächennutzung, Abfallvermeidung
- ▼ **Social:** Arbeitsumfeld, Diversität und
○ Integration, Kundenorientierung
- ▼ **Governance:** Corporate Governance,
○ Innovation & Digitalisierung

Die Entwicklung und Umsetzung von innovativen zukunftsorientierten Lösungen ist wesentlicher Treiber der Nachhaltigkeit.



Geschäftsbereiche der Value One



Development

Wir entwickeln nachhaltige Stadtteile und Immobilien, die Freude machen.



Operations

Wir betreiben unsere Immobilien – vom Premium Studentenapartments MILESTONE über Hotels hin bis zum Immobilien Management Ihrer Immobilie.



Digital Solutions

Wir bieten digitale Projekte & Produkte für die effiziente Energiesteuerung, Reduktion von CO2 und einem Service-Plus für Arbeits- und Wohnkomfort.



development

Fakten, die Raum verdienen.

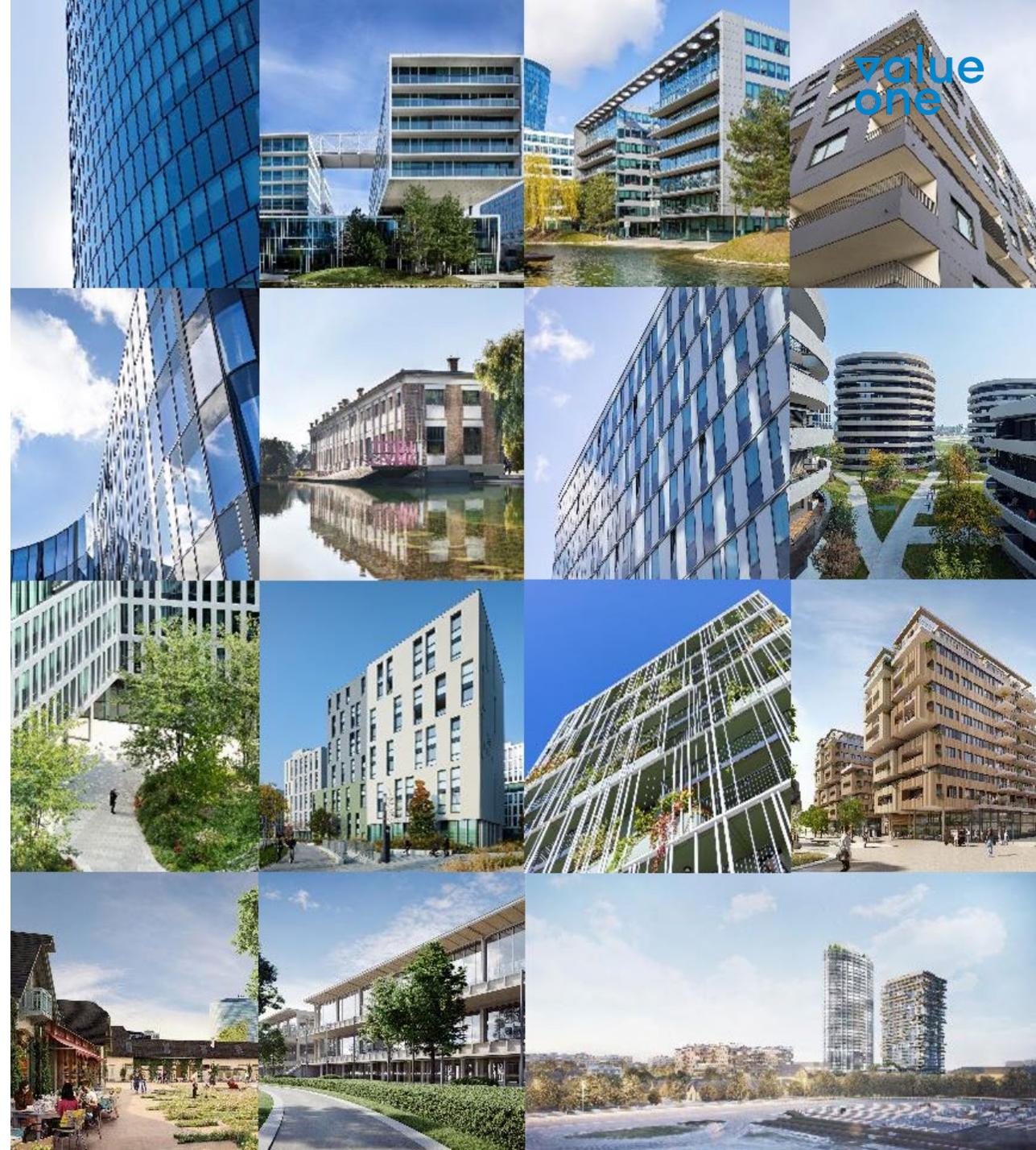
- ▽ Wir entwickeln komplexe Stadtquartiere, Wohn-, Hotel-, Büro- und Geschäftsflächen.
-
- ▽ Eine Bruttogeschossfläche von über 600.000 m² haben wir realisiert und in Entwicklung.
-
- ▽ Wir schaffen nicht nur Gebäude, sondern auch Produkte: Bestes Beispiel dafür ist MILESTONE – ein in ganz Europa erfolgreiches Premium-Student-Living-Konzept.
-
- ▽ Entwickelt und umgesetzt werden unsere Projekte mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von mehr als 2 Milliarden Euro.
-
- ▽ Wir realisieren Projekte europaweit und bieten alles aus einer Hand: Als Full Service Developer decken wir den gesamten Prozess von der Idee, über den Ankauf von Grundstücken, der Planung und Entwicklung bis zum Verkauf ab.
-





Das Viertel Zwei.

- Das Viertel Zwei ist eines der vielfältigsten und spannendsten Stadtentwicklungsprojekte Wiens, direkt an der Grenze zum Grünen Prater zwischen zwei U2 Stationen gelegen.
- Büro- und Geschäftsflächen, Wohnungen, Studentenapartments sowie Hotels
- Insgesamt 320.000 m² Bruttogeschossfläche (BGF) werden entwickelt. Schon heute leben und arbeiten mehr als 7.000 Menschen im Viertel Zwei, nutzen 13.000 m² Grünfläche und 5.000 m² See.
- In der nächsten Phase entstehen die Hochhäuser Grünblick und Weitblick. Die Stallungen und Tribünen werden renoviert und revitalisiert. Bis zum Jahr 2025 werden mehr als 15.000 Menschen im Viertel Zwei leben und arbeiten.





Länge
mal Breite
mal Höhe
mal Freude.

Mit Freude für Sie da!

Kerstin Robausch-Löffelmann
development@value-one.com

Sebastian Gruber
development@value-one.com



operations

Operations: Mehr aus Immobilien machen.



Anspruchsvolle Immobilien nicht nur von Grund auf entwickeln, sondern auch erfolgreich betreuen:

Wie man diesen Anspruch perfekt auf den Boden bringt, beweisen wir mit MILESTONE und unserem Immobilien Management jeden Tag aufs Neue.

MILESTONE: Lässt Studenten besser leben.

Was es für ein erfolgreiches Studium auch braucht: ein Zuhause, in dem man sich wohlfühlt und gut arbeiten kann. Darum betreiben wir unter der Marke MILESTONE europaweit erfolgreich Studentenapartments der Premiumklasse.

Heute sind wir mit MILESTONE bereits Marktführer in Österreich und europaweit zu Hause.

Mit Erfolg: Aktuell betreibt MILESTONE 15 Häuser mit 4.236 Betten europaweit.

Ihr Ansprechpartner:

Markus Felingner

welcome@value-one.com



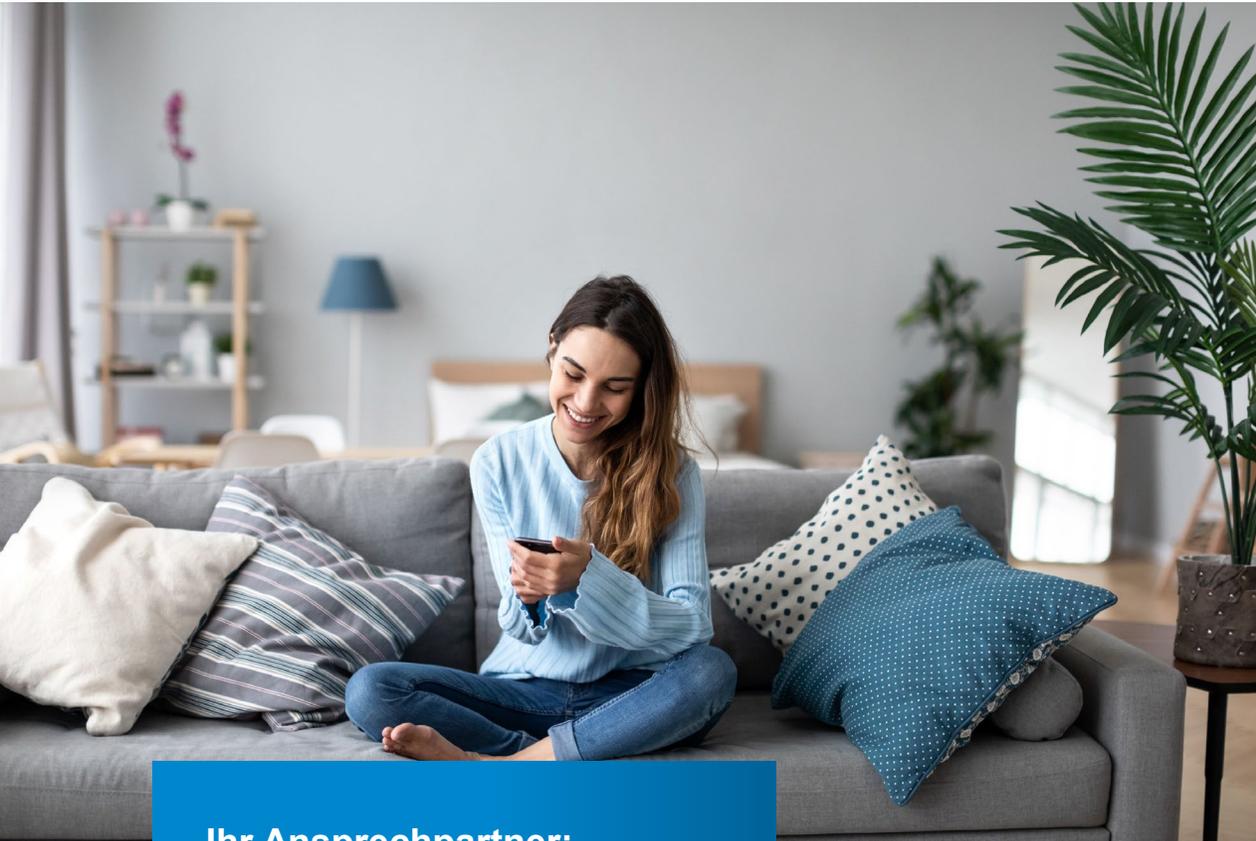
Hotel Operations: Hier hat Performance eingecheckt.

Wir entwickeln und betreiben europaweit ambitionierte Stadthotels als White Label Operator für diverse namhafte Hotelbrands.

Mit der Standortbeurteilung über eine innovative und kreative Konzeptionierung bis hin zur Planung, Errichtung und den Betrieb der Hotels lassen wir unsere 360 Grad Kompetenz in den gesamten Wertschöpfungszyklus einfließen.



Ihr Ansprechpartner:
Theodor Kubak
hospitality@value-one.com



Ihr Ansprechpartner:

Erich Fuchs

immobilien@value-one.com

Immobilien Management: Das volle Programm.

Als Komplettanbieter für eine nachhaltige Werterhaltung Ihrer Immobilien bieten wir umfangreiche Dienstleistungen und ein 24-Stunden-Service.

Unsere Kunden profitieren darüber hinaus von professionellem Asset Management.

value
one

digital solutions

Digital Solutions: Für Bewohner:Innen, Investor:Innen und Umwelt

▽ Re:mory:

- Digitalisiert Immobilien und macht Daten sichtbar, steuerbar und nachhaltig.

▽ Re:volution:

- Entwickelt digitale, vernetzte und kundenorientierte Servicemodelle. Der digitale Betrieb wird zukünftig Community-Manager, Service-Plattform und Club.

▽ Madaster Austria:

- Smartes Digital Building & Kreislaufwirtschaft

Value One bündelt sämtliche Kenntnisse in den Bereichen Value-Ad Services, Digitalisierung und Projektverwaltung und entwickelt so nachhaltige Lösungen für die effiziente Energiesteuerung, Reduktion von CO2 und einem Service-Plus für Arbeits- und Wohnkomfort.

Die Immobilie und der Mensch stehen dabei immer im Mittelpunkt: von der Errichtung und dem Betrieb bis zur täglichen Nutzung.

Ihr Ansprechpartner

Ewald Kiss
Geschäftsführer
digital@value-one.com

Ein gutes Gefühl erkennt man an den Fakten.

€ 2.000 Mio.
Gesamtinvestitionsvolumen

400
Bäume

13.000 m²
Grünfläche

1
Spring-
brunnen

46
attraktive Projekte

600.000 m²
Bruttogeschossfläche

1
See

Wir schaffen neuen Raum für
25.000
Menschen

Über 20 Jahre
Know-how und Erfahrung

180
Mitarbeiter

43
Fische

Realisiert und in Entwicklung

C-Level der Value One Gruppe



Michael Griesmayr
Founder & Chief Financial
Officer



Andreas Köttl
Chief Executive Officer

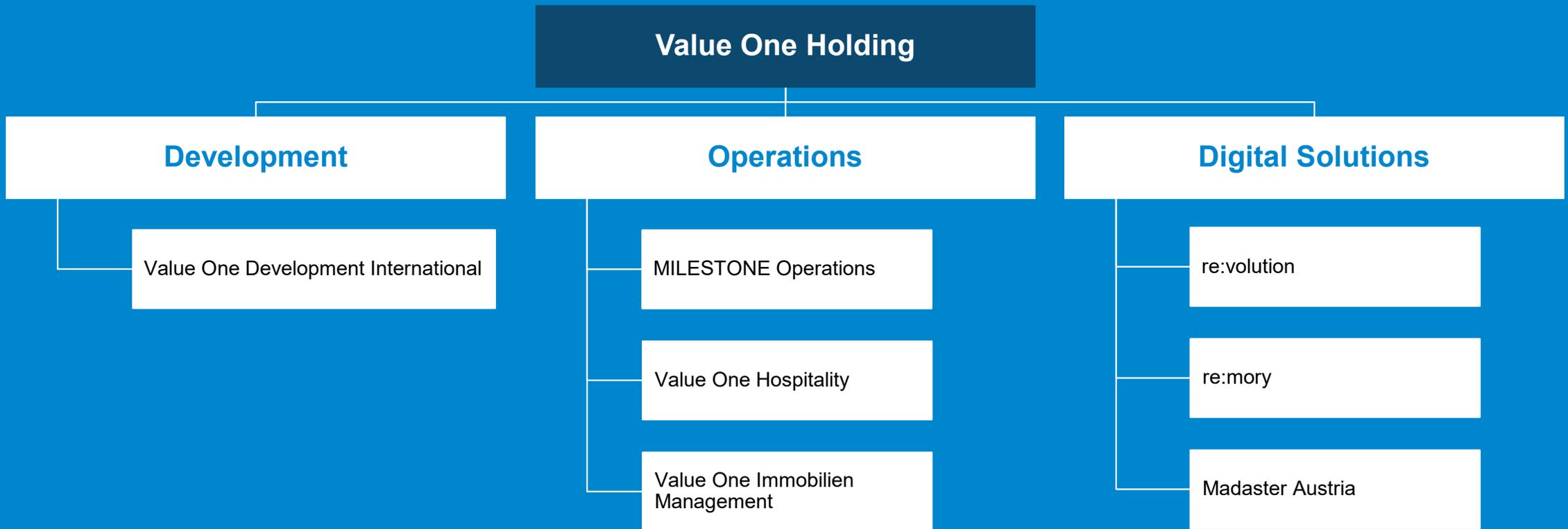


Walter Hammertinger
Chief Development Officer



Sabine Müller
Chief Innovation &
Marketing Officer

Unser Organigramm





oha

Alles was wir tun, soll das gewisse Oha!
haben. Das gelingt auch uns nicht immer.
Aber erfreulicherweise sehr, sehr oft.



Länge
mal Breite
mal Höhe
mal Freude.

**Mit Freude
für Sie da!**